

REGULAMIN KONKURSU „POKOCHAJ SEGREGACJĘ”

1. Organizator:

a. Organizatorem konkursu jest Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o., ul. Obrońców Helu 1, 84-200 Wejherowo.

b. Facebook nie jest organizatorem konkursu i jest zwolniony z odpowiedzialności za działania związane z konkursem. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

2. Konkurs jest prowadzony poprzez nadesłanie konkursowej fotografii na dedykowaną skrzynkę e-mail: edukacja@ekofabrykawejherowo.pl

3. Konkurs jest skierowany do mieszkańców Województwa Pomorskiego.

4. Celem konkursu jest:

a. zwrócenie uwagi na fakt, iż segregacja w domu nie jest trudna,

b. wskazanie w jaki sposób można zorganizować segregację w swoim domu, w szczególności w mieszkaniach,

c. wykształcenie wśród mieszkańców Województwa Pomorskiego postaw związanych z ograniczaniem ilości wytwarzanych odpadów,

d. uświadomienie mieszkańcom Województwa Pomorskiego, iż dzięki prowadzeniu segregacji odpadów w domu przyczyniają się do ochrony naszego środowiska.

5. Czas trwania konkursu:

Konkurs trwa od ogłoszenia konkursu (za dzień ogłoszenia konkursu uznaje się dzień zamieszczenia informacji o konkursie podstronie internetowej ekofabrykawejherowo.pl dedykowanej projektowi oraz na Fanpage Ekofabryka Wejherowo na Facebooku) do 14 lutego 2025 roku włącznie.

6. Uczestnicy:

a. **Uczestnikami konkursu mogą być tylko pełnoletni mieszkańcy Województwa Pomorskiego.**

b. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o. oraz EKOZUK Sp. z o.o.

7. Uczestnik oświadcza, że:

a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

d. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

8. Wymagania formalne zdjęć konkursowych:

a. Czytelna, dobrej jakości fotografia wykonana osobiście przez uczestnika konkursu.

b. Zgłoszona praca ma przedstawiać rozwiązania (np. pojemniki z odpadami, pomieszczenia), dzięki którym domownicy mogą łatwo segregować odpady podlegające selektywnej zbiórce, tj. papier, szkło, metale i tworzywa sztuczne, bioodpady wraz ze wskazaniem o rodzaju zabudowy (jednorodzinna lub wielorodzinna – za zabudowę wielorodzinną uważa się budynek zamieszkały od 5 lokali wżwyż).

9. Zgłoszenia konkursowe:

a. Jeden autor może przesłać tylko jedno zdjęcie konkursowe.

b. Fotografię konkursową należy przesłać na dedykowaną skrzynkę e-mail: edukacja@ekofabrykawejherowo.pl w terminie ujętym w punkcie 5. Regulaminu. Opcjonalnie zdjęcie można opatrzyć krótkim komentarzem – opisem (max. 2-3 zdania).

c. Nadesłane zdjęcia po terminie wskazanym w punkcie 5. Regulaminu nie zostaną uwzględnione.

10. Nagrody:

a. Fundatorem nagród jest Organizator.

b. Organizator w wybrany przez siebie sposób wybierze 1 najlepsze zdjęcie z każdej z kategorii.

Kategoria I zabudowa jednorodzinna pula nagród (jedna z nagród do wyboru, którego dokonuje laureat)

- pojemnik do segregacji odpadów o pojemności 240 l w wybranym przez laureata kolorze: niebieski, żółty, brązowy, zielony
- pojemnik na deszczówkę o pojemności 360 l
- kompostownik o pojemności ok 400 l

Kategoria II zabudowa wielorodzinna pula nagród (jedna z nagród do wyboru, którego dokonuje laureat)

- saturator wody,
- domowy kompostownik
- zestaw szklanych pojemników do przechowywania żywności

c. Organizator dopuszcza wyróżnienie innych, zgłoszonych zgodnie z Regulaminem zdjęć konkursowych i nagrodzenie ich autorów zestawem gadżetów Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o.

Wyróżnienia: pojemnik do segregacji odpadów BIO wraz z 120 szt. worków kompostowalnych do segregacji BIO o pojemności 8 l

d. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany wybranej Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju niż wymienione.

e. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

11. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail, z którego wpłynęło zgłoszenie ze skrzynki e-mail: edukacja@ekofabrykawejherowo.pl oraz poprzez zamieszczenie informacji na podstronie internetowej ekofabrykawejherowo.pl dedykowanej projektowi oraz przez informację zamieszczoną w poście dot. wyboru zwycięskich fotografii zamieszczonym na Fanpage Ekofabryka Wejherowo.

12. Zwycięzcy mieszkający w promieniu 30 km od siedziby Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o. będą zobowiązani do odebrania nagród z siedziby Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o., przy ul. Obrońców Helu 1 (od poniedziałku do piątku, w godzinach od godziny 7:00 do 15:00) w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu. Zwycięzcy mieszkający dalej niż w promieniu 30 km od siedziby Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o. będą mieli możliwość wskazania adresu, na który zostanie przesłana kurierem nagroda. Nadanie przesyłki nastąpi w ciągu 7 dni od wskazania adres doręczenia przesyłki z nagrodą.

13. Uczestnicy, biorąc udział w konkursie, zgadzają się z Regulaminem oraz wyrażają zgodę na wykorzystanie przesłanych przez nich fotografii z opisem przez Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o. do promowania postaw proekologicznych oraz wyrażają zgodę na publikację prac na wszelkich polach eksploatacji.

14. Rozstrzygnięcia konkursu są ostateczne - od werdyktu nie przysługuje odwołanie.

15. Informacje związane z konkursem są udzielane poprzez wiadomości wysłane ze skrzynki e-mail: edukacja@ekofabrykawejherowo.pl

16. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

17. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.

18. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

19. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

20. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.

21. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne.

23. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

24. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem w szczególności uczestników, którzy:

a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b. ingerują w mechanizm działania Konkursu;

25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.

26. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

27. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

28. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

29. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".

30. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

31. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania konkursu na podstronie strony ekofabrykawejherowo.pl dedykowanej projektowi Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o. i obowiązuje do odwołania.

32. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

33. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

34. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na podstronie dedykowanej projektowi, który stanowi część oficjalnej stronie Organizatora: www.ekofabrykawejherowo.pl

35. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: www.ekofabrykawejherowo.pl na podstronie dedykowanej projektowi.