

Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny
Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: Kampania informacyjno-edukacyjna : Daj odpadom drugie życie.

Nr umowy: WFOŚ/D/904/3849/2024

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

1. Informacje ogólne

Zadanie pn. „Kampania edukacyjno-informacyjna. Daj odpadom drugie życie” zostało zrealizowane przez Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o. i dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku. Całkowita wartość przyznanej dotacji wyniosła 40650,00 zł.

2. Cele projektu

Celem głównym było podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa pomorskiego oraz zwiększenie zainteresowania kompostowaniem bioodpadów. Projekt miał także zachęcać do inicjatyw proekologicznych i zmniejszenia ilości odpadów poprzez ich ponowne wykorzystanie (w postaci nawozu), co przyczynia się do ograniczenia składowania i wzrostu poziomu recyklingu.

3. Zakres działań

W ramach projektu przeprowadzono:

- **kampanię edukacyjno-informacyjną** dotyczącą bioodpadów i kompostowania, realizowaną poprzez umieszczenie materiałów graficznych na wiatach autobusowych oraz pojazdach odbierających odpady.
- **2 warsztaty z kompostowania** odbyły się 14 września 2024 r. i prowadziła je Joanna Baranowska. W każdym z warsztatów wzięło udział po 20 mieszkańców województwa pomorskiego (łącznie 40 uczestników), którzy po zakończeniu zajęć otrzymali własnoręcznie przygotowany kompost.
- wydanie **e-Poradnika dobrych praktyk „Kompostowanie w pigułce”**, dostępnego do pobrania online na stronie internetowej www.ekofabrykawejherowo.pl
- **Warsztaty kuchni zero waste** z Sebastianem Cichym zorganizowano 8 marca 2025 r. w siedzibie Ekofabryki (ul. Fabryczna 10 w Wejherowie). Spotkanie było otwarte bez obowiązku wcześniejszych zapisów i skupiło się na praktycznych technikach ograniczania marnowania żywności. W warsztatach wzięło udział ponad 20 mieszkańców województwa pomorskiego.

4. Grupa docelowa

Bezpośrednimi odbiorcami działań byli mieszkańcy województwa pomorskiego, zarówno uczestnicy warsztatów, jak i użytkownicy komunikacji miejskiej oraz internauci pobierający poradnik.

6. Rezultaty i wnioski

- **Uczestnictwo:** 40 osób aktywnie zaangażowanych w warsztaty kompostowania; otwarte warsztaty zero waste przyciągnęły ponad 20 osób zainteresowanych praktycznymi poradami kulinarnymi.
- **Materiały edukacyjne:** e-Poradnik „Kompostowanie w pigułce” został udostępniony online, zwiększając zasięg projektu poza wydarzenia stacjonarne.
- **Świadomość społeczna:** kampania w przestrzeni miejskiej przyczyniła się do popularyzacji idei kompostowania i ponownego wykorzystania bioodpadów.

Efekt ekologiczny:

Należy podać wartości mierzalne:

1. Warsztaty:
 - zasięg w osobach – 60
2. Kampanie informacyjno- edukacyjne:
 - zasięg w osobach :

Liczba mieszkańców gmin po których przemieszczają się pojazdy oklejone w ramach kampanii - 142207

Liczba osób przemieszczających się komunikacją miejską – 11 456 000 (rocznie)

Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Realizacja zadania wpłynęła na wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców Województwa Pomorskiego, w zakresie korzyści płynących z kompostowania bioodpadów oraz niemarnowania żywności.

Kampania miała zachęcić do wdrażania na co dzień prostych, prośrodowiskowych nawyków, które zmniejszają ilość odpadów trafiających na składowiska. Zarówno warsztaty z kompostowania, kuchnia zero waste, jak i poradnik dobrych praktyk cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Poradnik dobrych praktyk jest stale dostępny na stronie internetowej Ekofabryki. Również warsztaty spotkały się z nadzwyczaj pozytywnym odbiorem, uczestnicy ocenili je jako praktyczne i inspirujące.

Projekt wpłynął na podniesienie wiedzy na temat segregacji frakcji BIO i wpłynął pozytywnie na stan zasobów naturalnych w tj. woda, gleba, powietrze.

Efekt rzeczowy:

Należy podać wartości mierzalne:

Warsztaty szt. 3

Pomoce dydaktyczne szt. 1(Poradnik o kompostowaniu wersja elektroniczna do druku)
szt. 1
Przygotowanie i druk plakatów 45 szt.
Przygotowanie i oklejenie pojazdów szt. 2

Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym,
a osiągniętym:

- Zaprojektowano plakat edukacyjny pt. „**Grunt to dobry kompost**”, zawierający grafikę przyjazną i czytelną dla różnych grup wiekowych oraz kod QR odsyłający do strony internetowej z materiałami edukacyjnymi i instrukcjami. Plakaty zostały rozwieszone równocześnie na 39 przystankach komunikacji miejskiej w Wejherowie w okresie 1.10.2024 – 31.03.2025r. W miejscach najbardziej zniszczonych, w wyniku warunków atmosferycznych plakatów, zawieszano sukcesywnie 6 plakatów. Pierwotnie porozumienie zakładało umieszczenie plakatów tylko w październiku 2024r., jednakże z uwagi na ciekawą formę przekazu oraz pozytywny oddźwięk kampanii, operator przystanków postanowił przedłużyć kampanię na cały okres żywotności plakatów. W rezultacie część plakatów nadal pozostaje udostępniona w przestrzeni publicznej.
- Do promocji idei kompostowania wykorzystano dwa samochody komunalne, poruszające się w granicach powiatu. Na obu pojazdach znalazły się: grafiki zachęcające do kompostowania, hasła kampanii oraz kluczowe informacje w formie skróconej.

Jeden z oklejonych pojazdów przemieszcza się regularnie na terenie poniższych gmin, gdzie podano liczbę mieszkańców z oficjalnych stron gmin według stanu na czerwiec i grudzień 2024r.
:

- Wejherowo - 45 734 (stan na 30.06 .2024) <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/teryt/tablica>
- Gmina Wejherowo - 28 153 (stan na dzień 12.2024) - <https://bip.ugwejherowo.pl/arttykul/dane-obejmujace-liczbe-mieszkancow-zameldowanych-na-pobyt-staly#:~:text=GMINA%20WEJHEROWO-,Dane%20obejmuj%C4%85ce%20liczb%C4%99%20mieszka%C5%84c%C3%B3w%20zameldowanych%20na%20pobyt%20sta%C5%82y,pobyt%20sta%C5%82y%20by%C5%82o%3A%2028.153%20mieszka%C5%84c%C3%B3w.>
- Reda - 28 866 (stan na 30.06.2024) <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/teryt/tablica>
- Rumia – 53 585 (stan na 30.06.2024) <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/teryt/tablica>

Łącznie 156347 mieszkańców.

Drugi pojazd obsługuje teren miasta i gminy wiejskiej Wejherowo, czyli łącznie 73887 mieszkańców.

- W ramach działań edukacyjnych zorganizowano **trzy warsztaty ekologiczne**:
 - **2 warsztaty z kompostowania domowego** – uczestnicy dowiedzieli się, jak założyć własny kompostownik, co można kompostować, a czego unikać, oraz jak poprawić jakość kompostu. Zajęcia prowadził doświadczony edukator ekologiczny.
 - **1 warsztat kulinarny w duchu zero waste** – warsztaty poświęcone niemarnowaniu żywności, planowaniu posiłków i wykorzystywaniu resztek w kreatywny sposób.

Metodologia:

Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):

1. Zorganizowanie warsztatów 3szt.
Monitorowanie: dokumentacja zdjęciowa, zrzuty ze strony internetowej, listy obecności
 2. Przygotowanie pomocy dydaktycznych 1 szt.
Monitorowanie: zachowanie na nośniku
 3. Przygotowanie i druk plakatów 45szt.
Monitorowanie: zachowanie na nośniku wzorów plakatów, potwierdzenie umieszczenia w przestrzeni publicznej – dokumentacja zdjęciowa, lista punktów
 4. Przygotowanie i oklejenie pojazdów 2szt.
Monitorowanie: zachowanie na nośniku wzoru grafik, dokumentacja zdjęciowa
- Efekt ekologiczny:
1. Warsztaty:
- zasięg w osobach – 60
Monitorowanie: listy obecności dla warsztatów z kompostowania i dokumentacja zdjęciowa dla kuchni zero waste
 2. Kampanie informacyjno- edukacyjne:
- zasięg w osobach :
Liczba mieszkańców gmin po których przemieszczają się pojazdy oklejone w ramach kampanii – 156347
Liczba osób przemieszczających się komunikacją miejską – 11 456 000 (rocznie)
Monitorowanie: liczba pobrań, udostępnień i odwiedzin na stronie internetowej Ekofabryki Wejherowo sp. z o.o. poradnika o kompostowaniu, informacja od operatora komunikacji miejskiej nt. osób przemieszczających się komunikacją miejską rocznie.

.....
pieczęć firmowa Beneficjenta

.....
data

.....
podpisy i pieczętki imienne osób reprezentujących Beneficjenta

Opinia pracownika monitorującego WFOŚiGW w Gdańsku:

Akceptuję/nie akceptuję¹ sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Planowany efekt rzeczowy został¹ / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem rzeczowym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Planowany efekt ekologiczny został / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem ekologicznym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Uwagi:

¹ niepotrzebne skreślić

Pracownik monitorujący (data, podpis)Kierownik Działu (data, podpis)
.....

Uwaga!

- 1. Osiągnięte i potwierdzone w formularzu przez Beneficjenta efekty rzeczowe i ekologiczne podlegają analizie na etapie rozliczenia umowy o dofinansowanie.*
- 2. Fundusz może wypowiedzieć umowę o dofinansowanie w przypadku, gdy zadeklarowane efekty rzeczowe i/albo ekologiczne zadania nie zostały osiągnięte.*
- 3. Więcej informacji nt. monitorowania efektów i dopuszczanych przez Fundusz rozbieżności pomiędzy efektami planowanymi do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętymi można znaleźć na stronie www.wfos.gdansk.pl.*