

Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny
Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: Edukacja ekologiczna bez ograniczeń

Nr umowy: WFOŚ/D/904/4101/2023

Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy):

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

1. Organizacja konkursów

W ramach projektu zorganizowano łącznie **3 konkursy**:

- **Dwa konkursy ekologiczne** w ramach działania nr 8 „Pokochaj segregację” przeprowadzone w latach **2024 i 2025**,
- **Jeden konkurs** podczas **Ekopikniku w 2023 roku**.

Ekofabryka była organizatorem całego **Ekopikniku 2023**, który stanowił istotny element promocji ekologicznych postaw wśród mieszkańców.

2. Warsztaty edukacyjne

Na terenie **Ekofabryki** zorganizowano **21 warsztatów** skierowanych do różnych grup wiekowych, w których uczestniczyli mieszkańcy z całego województwa pomorskiego. Warsztaty obejmowały szeroki zakres tematyczny i były rejestrowane przy użyciu zakupionego w ramach projektu **aparatu fotograficznego z funkcją nagrywania**.

W warsztatach wzięło udział łącznie 509 uczestników.

3. Materiały promocyjne

W ramach działań promocyjnych zaprojektowano **4 plakaty** informujące o wydarzeniach:

- **Piknik ekologiczny „Ekopiknik”** (Działanie nr 9, 2023 r.),
- **Konkurs ekologiczny „Pokochaj segregację”** (Działanie nr 8, 2024 i 2025 r.),
- **Warsztaty dla seniorów ze stylizacji mebli** (Działanie nr 2, 2024 r.).

4. Produkcja filmów edukacyjnych

W ramach projektu powstały **4 filmy**, które miały na celu edukację i promocję ekologicznych działań:

- **Film instruktażowy** o zasadach segregacji śmieci, uwzględniający potrzeby osób głuchych (Działanie nr 7),

- **Warsztaty krawieckie dla osób pełnoletnich** (Działanie nr 5),
- **Twórcze warsztaty upcyklingowe** z tłumaczem PJM dla dzieci i młodzieży głuchych oraz słabosłyszących (Działanie nr 4),
- **Warsztaty ze stylizacji mebli** dla osób dorosłych, zarówno słyszących, jak i głuchych (Działanie nr 3).

5. Kampania medialna

W ramach promocji projektu i jego działań w **lokalnych mediach wyemitowano 6 spotów**, informujących o warsztatach, konkursach oraz innych przedsięwzięciach realizowanych w ramach kampanii informacyjnej.

Projekt został zrealizowany zgodnie z założeniami, angażując szerokie grono uczestników z różnych grup wiekowych oraz osób z niepełnosprawnościami. Dzięki różnorodnym formom edukacji i promocji – konkursom, warsztatom, filmom oraz kampanii medialnej – udało się skutecznie dotrzeć do mieszkańców województwa pomorskiego i zachęcić ich do proekologicznych postaw.

Efekt ekologiczny:

Należy podać wartości mierzalne:

Działania bezpośrednie			20 uczestników Pikniku ekologicznym 19 zgłoszeń 2 konkursy „Pokochaj segregację” 40 ankiety 90 elektroodpady
Działanie	Łączna Liczba działań	Zasięg	
Konferencje/Seminaria/Warsztaty	21	509	
Olimpiady/Konkursy	3	39	
Piknik	1	130	
678			

Łącznie działania bezpośrednie objęły **678** osób.

Efekt ekologiczny w zakresie odbiorców **pośrednich** został osiągnięty poprzez działania informacyjno-promocyjne oraz działania edukacyjno-promocyjne w mediach tradycyjnych i internetowych:

-informacje dotyczące warsztatów i konkursu w mediach tradycyjnych (prasie lokalnej i telewizji). Puls Wejherowo 10 publikacji zasięg **60 000** (nakład 6000) Twoja Telewizja Morska obejmująca swoim zasięgiem **powiat wejherowski (230 301) i pucki (92 154)** informacja w serwisie informacyjnym o konkursie (screen)

-publikacje postów na FB:

Wejherowo.pl **20 000** obserwujących,Nadmorski24 **114 000**

obserwujących,PulsWejherowo **3 500** obserwujących,[Express Kaszëbë](#) **7 500**

obserwujących,Twoja Telewizja Morska **41 000** obserwujących,Powiatowa Biblioteka Publiczna w Wejherowie **3 300**,Ekofabryka Wejherowo Sp. z o.o.: FB **3 300** Instagram

586,Zasięgi SM Ekofabryka Wejherowo w czasie trwania projektu tj. od. 01.05.2023 do 28.02.2025,FB **181 924**,Instagram **5 612**,Strona Internetowa: liczba odsłoneń: **326**
Do tego dochodzą działania informacyjno-promocyjne wysyłane drogą mailową do szkół oraz Instytucji Kultury.
Otworzenia filmików zasięg **1900** platforma YT.
Filmiki obejrżeli uczniowie wraz z rodzicami podczas premiery Ośrodek Szkolno - Wychowawczy nr 2 dla Niesłyszących i Słabosłyszących. Liczba uczniów **200**. (zdjęcia, Filmiki zostały przekazane Szkole w celach edukacyjnych (wyświetlane podczas leki i na monitorze umieszczonym na korytarzu) a także wysłany do oddziałów pomorskich Polskiego Związku Głuchych zrzeszającego około **100 000** członków (dane z profilu organizacji na ngo.pl).
Express Kaszebe/Truso TV wyemitowano 6 spotów dotyczących takich działań jak warsztaty oraz konkurs. Truso.tv to część grupy medialnej Truso Media. (**800 tysięcy odbiorców**).
Tym samym liczba odbiorców pośrednich kampanii zrealizowanej w ramach umowy szacowana jest na **1661717** osób.

Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Realizacja projektu wpłynęła na podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Województwa Pomorskiego oraz na popularyzację trendu zero waste. Zainteresowanie udziałem w warsztatach było tak duże, że na wszystkie przygotowywana była lista rezerwowa, ponieważ liczba zgłoszeń przekroczyła liczbę dostępnych miejsc. Zdobyta przez uczestników wiedza z zakresu ekologii, renowacji mebli, tkanin oraz możliwości nadawania zużytych materiałom nowych funkcji zachęciła uczestników do podejmowania inicjatyw proekologicznych, zmniejszenia ilości odpadów poprzez dawanie drugiego życia przedmiotom. Wszystkie warsztaty poprzedzone było wykładem na temat właściwej segregacji poszczególnych rodzajów odpadów, co miało na celu zmniejszenie ich ilości na składowiskach oraz przyczyniło się również do zwiększenia poziomu recyklingu. Dużym zainteresowaniem cieszą się filmiki udostępnione na stronie Ekofabryki. Działanie to pozwoliło na budowanie społeczeństwa obywatelskiego z wyeliminowaniem wykluczeń wynikających z niepełnosprawności ruchowej, zaburzeń poznawczych oraz odpowiedziało na zapotrzebowanie na tego typu informacje ze środowiska osób z niepełnosprawnością słuchu.

W mediach społecznościowych na bieżąco zamieszczano informacje z zakresu odpowiedzialnej gospodarki odpadami. Dużym zainteresowaniem cieszyły się konkursy, zarówno z bezpośrednim udziałem uczestników w trakcie Pikniku ekologicznego, jak i dwie edycje internetowego konkursu dotyczącego prawidłowej segregacji odpadów.

Efekt rzeczowy:

Należy podać wartości mierzalne:

Zakup aparatu fotograficznego (ze stojakiem i ekranem) – 1 szt
Konkursy – 3 szt
Warsztaty – 21 szt
Piknik ekologiczny – 1 szt

Plakaty – 4 szt Przygotowanie i emisja filmu – 4 szt Przygotowanie i emisja spotu – 6 szt Podstrona dot. projektu – 1 szt
--

Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:
--

W ramach realizacji projektu zorganizowano 3 konkursy, w tym 2 konkursy w ramach działania nr 8 „Pokochaj segregację” w roku 2024 i 2025 i 1 konkurs w trakcie trwania Ekopikniku w roku 2023. Ekofabryka była organizatorem całego Ekopikniku w 2023r.

Na terenie Ekofabryki zorganizowano 21 warsztatów dla praktycznie każdej grupy wiekowej, w których uczestniczyli mieszkańcy z terenu całego województwa pomorskiego. Warsztaty były nagrywane przy pomocy zakupionego w ramach projektu aparatu fotograficznego z funkcją nagrywania.

W ramach projektu zostały zaprojektowane 4 plakaty na wydarzenia:
Działanie nr 9 – Piknik ekologiczny pn. Eko piknik. – w roku 2023

Działanie nr 8 – Konkurs ekologiczny „Pokochaj segregację” – w roku 2024 i 2025

Działanie nr 2 - Warsztaty dla seniorów ze stylizacji mebli - w roku 2024

Powstały też 4 filmy:

Działanie nr 7 – Filmik instruktażowy dot. zasad segregacji z udziałem osób głuchych. Filmiki z polskimi napisami oraz tłumaczem języka migowego

Działanie nr 5 - Warsztaty krawieckie dla osób pełnoletnich

Działanie nr 4 – Twórcze warsztaty upcyklingowe z tłumaczem PJM dla dzieci głuchych i słabosłyszących oraz młodzieży głuchej i słabosłyszącej

Działanie nr 3 - Warsztaty ze stylizacji mebli dla osób dorosłych słyszących i głuchych z tłumaczem PJM

W lokalnych mediach wyemitowano 6 spotów informujących o warsztatach, konkursach i pozostałych działaniach podejmowanych w ramach kampanii informacyjnej.

Metodologia:

Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Zakup aparatu fotograficznego z funkcją nagrywania. - monitorowanie - dowód księgowy2. Zorganizowanie olimpiady/konkursu - 3 szt |
|--|

Konkurs realizowany w ramach działania nr 8 „Pokochaj segregację” w roku 2024 i 2025

Konkurs w trakcie trwania Ekopikniku w roku 2023

Monitorowanie: dokumentacja zdjęciowa, zrzuty ze strony internetowej, ogłoszone regulaminy konkursu

3. Zorganizowanie seminarium/warsztatów - 21 szt

Działanie nr 1 - Warsztaty Ekokultura – 1

Działanie nr 2 - Warsztaty dla seniorów ze stylizacji mebli – 2

Działanie nr 3 - Warsztaty ze stylizacji mebli dla osób dorosłych słyszących i głuchych z tłumaczem PJM – 2

Działanie nr 4 – Twórcze warsztaty upcyklingowe z tłumaczem PJM dla dzieci głuchych i słabosłyszących – 2

Działanie nr 5 - Warsztaty krawieckie dla osób pełnoletnich – 4

Działanie nr 6: Warsztaty z upcyklingu dla szkół podstawowych z województwa pomorskiego – 10

Monitorowanie: wydruk zaproszeń, zrzuty ze strony, dokumentacja zdjęciowa

4. Organizacja akcji/pikników/impresz/festiwali ekologicznych - 1 szt.

Działanie nr 9 – Piknik ekologiczny pn. Eko piknik. – w roku 2023

Monitorowanie: zrzuty ze strony, dokumentacja zdjęciowa

5. Przygotowanie i druk plakatów - 4 szt.

W ramach projektu nie będzie wydruku plakatu, przygotowane będą na wydarzenia:

Działanie nr 9 – Piknik ekologiczny pn. Eko piknik. – w roku 2023

Działanie nr 8 – Konkurs ekologiczny „Pokochaj segregację” – w roku 2024 i 2025

Działanie nr 2 - Warsztaty dla seniorów ze stylizacji mebli - w roku 2024

Monitorowanie: zachowane na nośniku elektronicznym wzory plakatów, potwierdzenie wysyłki/emisji plakatów

6. Przygotowanie i emisja filmu - 4 szt.

Działanie nr 7 – Filmik instruktażowy dot. zasad segregacji z udziałem osób głuchych. Filmiki z polskimi napisami oraz tłumaczem języka migowego – 1

Działanie nr 5 - Warsztaty krawieckie dla osób pełnoletnich - 1

Działanie nr 4 – Twórcze warsztaty upcyklingowe z tłumaczem PJM dla dzieci głuchych i słabosłyszących oraz młodzieży głuchej i słabosłyszącej – 1

Działanie nr 3 - Warsztaty ze stylizacji mebli dla osób dorosłych słyszących i głuchych z tłumaczem PJM – 1

Monitorowanie: Zachowane na nośniku elektronicznym filmy, zrzut ze strony zukunft.pl, facebooka, instagramu.

7. Przygotowanie i emisja spotu - 6 szt.

Spoty zostaną przygotowane i wyemitowane w lokalnych mediach w okresie: sierpień 2023, styczeń 2024, marzec 2024, kwiecień 2024, sierpień 2024, styczeń 2025.

Monitorowanie: nagranie zachowane na nośniku elektronicznym.

.....
pieczęć firmowa Beneficjenta

.....
data

.....
podpisy i pieczątki imienne osób reprezentujących Beneficjenta

Opinia pracownika monitorującego WFOŚiGW w Gdańsku:

Akceptuję/nie akceptuję¹ sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Planowany efekt rzeczowy został¹ / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności
pomiędzy efektem rzeczowym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Planowany efekt ekologiczny został / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności
pomiędzy efektem ekologicznym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Uwagi:

Pracownik monitorujący (data, podpis)Kierownik Działu (data, podpis)

.....

Uwaga!

- 1. Osiągnięte i potwierdzone w formularzu przez Beneficjenta efekty rzeczowe i ekologiczne podlegają analizie na etapie rozliczenia umowy o dofinansowanie.*
- 2. Fundusz może wypowiedzieć umowę o dofinansowanie w przypadku, gdy zadeklarowane efekty rzeczowe i/albo ekologiczne zadania nie zostały osiągnięte.*
- 3. Więcej informacji nt. monitorowania efektów i dopuszczanych przez Fundusz rozbieżności pomiędzy efektami planowanymi do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętymi można znaleźć na stronie www.wfos.gdansk.pl.*

¹ niepotrzebne skreślić